

БИЗНЕС ПЛАН

Успешный старт!

ДЕМО ВЕРСИЯ

Составляется
Вами во время
обучения



**Ваша круглосуточная
правовая поддержка:**
+ 7 (495) 231-81-34

Постановка целей

1. Сформулируйте для себя - четко и ясно Ваши самые сильные желания, то ради чего Вам интересно жить, работать и создавать новое.

Технология постановки целей SMART
чтобы цель была достижимой необходимо ее четко и ясно изложить самому себе на бумаге

Ваши желания и мечты

1. Новая машина Lexus 450 красного цвета
2. Поехать отдохнуть вдвоем в Испанию
3. Создать эффективный, прибыльный и успешный бизнес
4. Купить красивый коттедж у воды
5. _____

6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Когда Вы хотите их достичь

1. Через 6 месяцев, в ноябре 2012
2. Через месяц, в августе 2012
3. Через два месяца, до октября 2012
4. Через 2 года, до апреля 2014

2. Ради чего Вы хотите начать свой бизнес

Ваша цель:

Успешный прибыльный бизнес, любимая работа, свободный график, независимая жизнь _____

Бизнес планирование

Опишите основные этапы создания Вашего бизнеса

Действия		Сроки
1. Разработать бизнес идею	6. _____	1. Через 2 недели
2. Зарегистрировать фирмы	7. _____	2. Через месяц, в августе 2012
3. Подготовить рекламу	8. _____	3. Через два месяца, до октября 2012
4. Найти помещение	9. _____	4. Через 3 месяца, до ноября 2012
5. _____	10. _____	5. _____

1. Рассчитайте необходимые расходы

Расходы	Сроки
1. _____	1. Через 2 недели
2. _____	2. Через месяц, в августе 2012
3. _____	3. Через два месяца, до октября 2012
4. _____	4. Через 3 месяца, до ноября 2012
5. _____	5. _____

2. Рассчитайте примерный доход

Расходы	Доходы
1. _____	1. Через 2 недели
2. _____	2. Через месяц, в августе 2012
3. _____	3. Через два месяца, до октября 2012
4. _____	4. Через 3 месяца, до ноября 2012
5. _____	5. _____



Реклама и PR

Определение стратегии рекламной компании. Продумайте наиболее эффективные виды рекламы применительно к Вашему бизнесу

Вид рекламы	Расходы	Дата начала	Конверсия
1. Сайт в интернете - создание	1. _____	1. _____	1. _____
2. Раскрутка и продвижение сайта	2. _____	2. _____	2. _____
3. Подготовка рекламных текстов	3. _____	3. _____	3. _____
4. Бесплатная реклама в журнале «Правовой вестник»	4. _____	4. _____	4. _____
5.	5. _____	5. _____	5. _____

Привлечение клиентов

1. Продумайте образ, портрет Вашего потенциального клиента
2. Разработайте эффективные механизмы привлечения его интереса
3. Донесите до него информацию о своей компании
4. Вызовите его интерес к Вашему предложению и желание совершить покупку
5. Заключите договор

